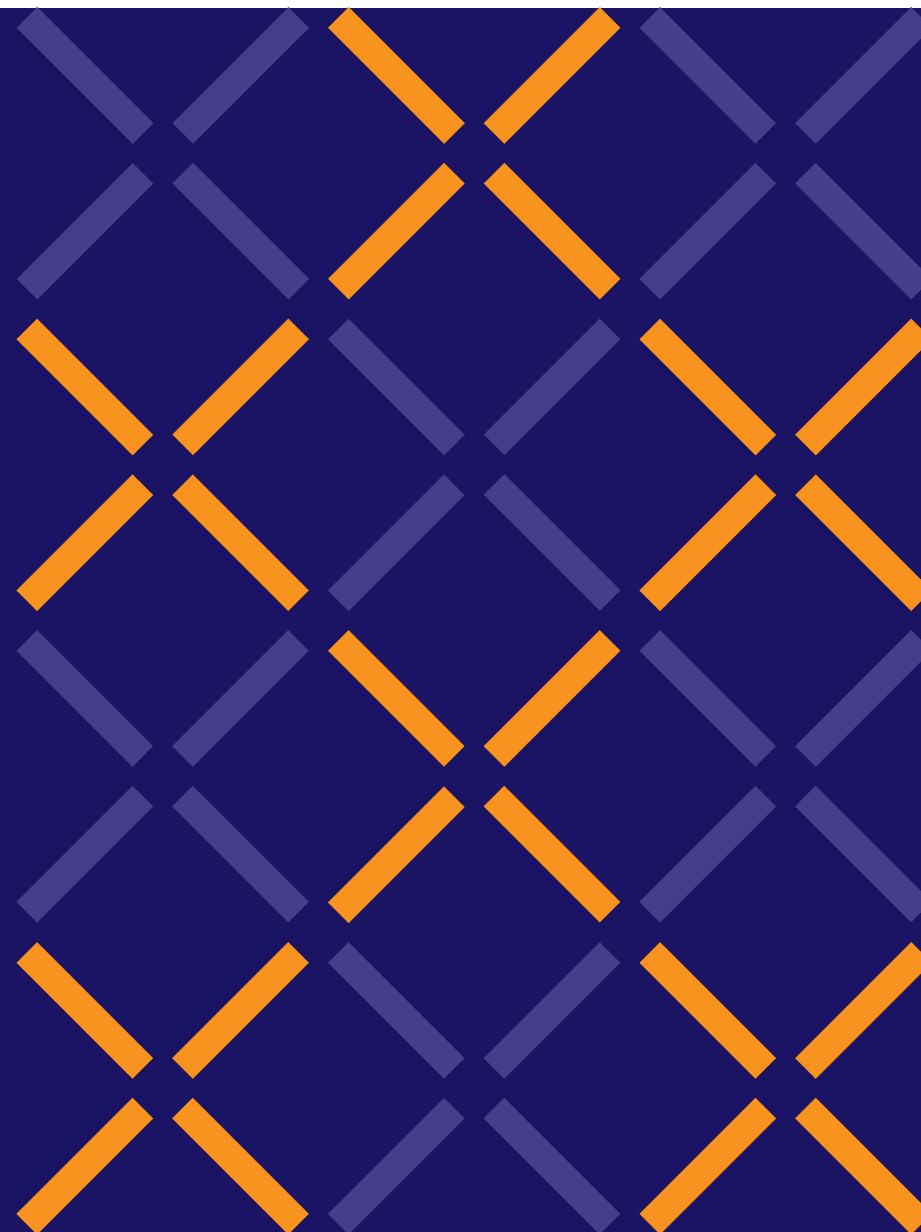


La ricerca valutativa per la formazione continua nel terzo settore

Francesco De Maria, Giovanna Del Gobbo
Università degli Studi di Firenze

RUIAP






Rete Universitaria
Italiana per
l'Apprendimento
Permanente



**Azioni di ricerca valutativa
possono rappresentare dispositivi
di formazione continua per
operatori del terzo settore coinvolti
in progetti educativi complessi?**



Formazione Continua

-  (oggetto della formazione continua) Capacità di controllo sociale organizzato sulle valenze educative che agiscono nel lavoro (De Sanctis, 1975)
-  Sviluppo professionale continuo (Fieldhouse, 2000)
-  Fattore di sviluppo locale (Nuisl, 1995)
-  Diritto alla formazione continua sul luogo di lavoro (Belanger, 2000)
-  Formazione incorporata nei luoghi di lavoro (Federighi, 2009)

Ricerca valutativa

Funzione regolatrice dell'azione educativa

Funzione di monitoraggio dei processi attivati

Funzione di attribuzione di valore orientata dai risultati attesi



Logica di sviluppo

Finalizzata a
valutare e
potenziare i
processi educativi e
formativi realizzati

Valutazione **per l'apprendimento** e il
cambiamento dei destinatari del progetto:
minori, famiglie, **organizzazioni**, comunità,
istituzioni



La dimensione sperimentale del Fondo per il Contrasto alla povertà educativa ha spinto l'Impresa Sociale Con i Bambini a prevedere nel processo di implementazione dei progetti una componente di **valutazione di impatto, finalizzata a verificare l'efficacia dei modelli di intervento promossi dalle diverse iniziative**

Impatto sociale

Evidenza dell'effettivo cambiamento generato sui destinatari rispetto alla condizione di povertà educativa e nelle comunità territoriali di riferimento del progetto

Modello valutativo connesso e coerente con le **caratteristiche specifiche degli interventi:** natura e bisogni dei destinatari, strategia d'intervento, tipologia delle attività, obiettivi prefissati

Valutazione di impatto capace di dare evidenza di quanto il **cambiamento osservato sia effettivamente attribuibile all'intervento realizzato**



La Ricerca valutativa per la Valutazione di Impatto Sociale

**Problema di
ricerca e
Sfida
pedagogica**

la rilevazione dell'impatto sociale di progetti educativi complessi ha come obiettivo l'esplicitazione degli **effetti** e delle **trasformazioni** che le azioni producono su beneficiari diretti e indiretti, inclusi territori, comunità educanti, **organizzazioni** e decisori politici, in termini di **sviluppo di competenze e potenzialità**

Modello di Valutazione di Impatto Sociale



Studio preliminare di: letteratura, progetto (contesto, aree problema, obiettivi, attività), attori locali, target, bisogni formativi, **aspettative del partenariato**, esperienze del **partenariato**, buone pratiche già esistenti, risorse

Individuazione delle **aree di cambiamento**, definizione di **risultati di apprendimento**, criteri e **indicatori di processo e di risultato**, **strategie di intervento** e programmazione delle **attività**, sulla base dell'**analisi dei bisogni formativi** e della **profilazione del target** interessato

Monitoraggio su: **funzionamento del partenariato**, **sviluppo delle competenze degli operatori** nella realizzazione delle attività di progetto, **cambiamenti organizzativi**, creazione di prodotti e servizi, disseminazione e comunicazione

Valutazione degli **effetti trasformativi** del progetto sulla base dei principi di rilevanza, efficienza, efficacia, impatto e sostenibilità, volta alla **modellizzazione degli interventi**

Scheda di Co-progettazione



Si intende «obiettivo formativo», da non confondere con la descrizione dell'attività

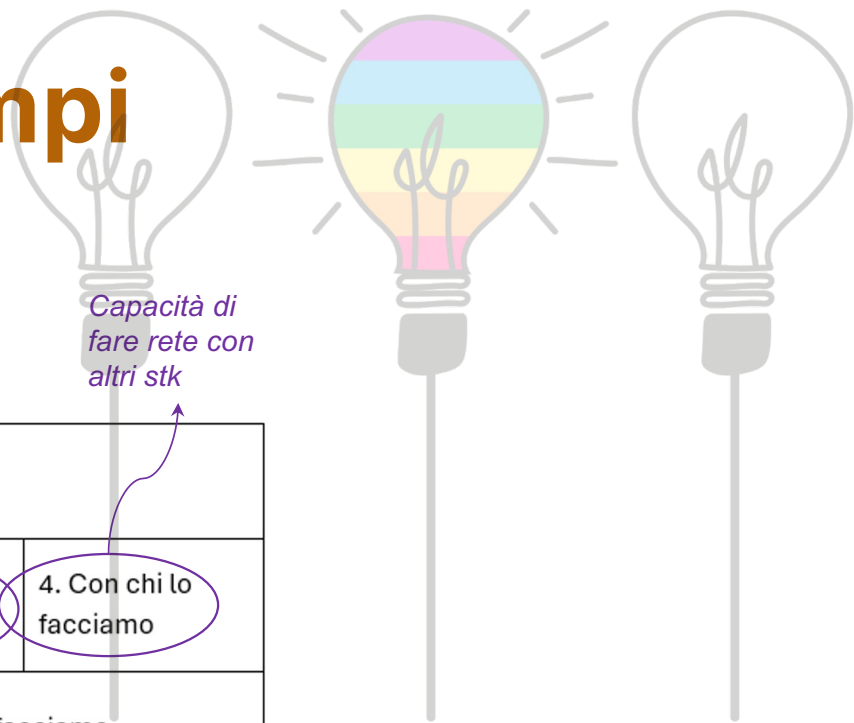
Più l'attività è dettagliata in fase di progettazione, più semplice sarà comunicarla agli stk

FASE DI IDENTIFICAZIONE	0. Del problema e del bisogno			
FASE DI IDEAZIONE dell'attività	6. Risorse materiali	1. Obiettivo specifico	3. Cosa facciamo	4. Con chi lo facciamo
	7. Risorse immateriali umane	2. Target	5. Dove lo facciamo	
FASE DI IMPLEMENTAZIONE E GESTIONE DEL PROGETTO	8.1 Organizzazione	8.2 Comunicazione	8.3 Coinvolgimento	
	9. Periodo <i>Quali target coinvolgo nella gestione e nell'organizzazione dell'attività? Come li coinvolgo?</i>			

Per ogni elemento strategico è importante definire i ruoli. Chi se ne occupa?

Parte logistica: es: n. di incontri, da tot. ore ciascuno, n. di personale, momenti di restituzione, etc.

Definizione i criteri e campi



FASE DI IDENTIFICAZIONE	0. Problema/Bisogno		
FASE DI IDEAZIONE	6. Risorse materiali <i>Disponibilità e capacità di intercettarle</i>	1. Obiettivo specifico	3. Cosa facciamo
	7. Risorse immateriali	2. Target <i>Tipologia</i>	4. Con chi lo facciamo 5. Dove lo facciamo <i>Disponibilità e adeguatezza</i>
FASE DI IMPLEMENTAZIONE E GESTIONE DEL PROGETTO	8.1 Organizzazione <i>Capacità gestionale</i>	8.2 Comunicazione <i>Capacità comunicative</i>	8.3 Coinvolgimento <i>Capacità e strategie di stk engagement</i>
	9. Periodo		

Correlazione tra attività progettate, aree-problema e risultati attesi del progetto

Coerenza tra attività co-progettate e obiettivi specifici

Capacità di fare rete con altri stk

Sostenibilità dei tempi di realizzazione delle attività

L'organizzazione che apprende

Il rafforzamento delle **competenze di analisi, di progettazione e di valutazione** agite da organizzazioni e professionisti determina la costruzione di interventi capaci di rispondere in modo mirato e significativo ai bisogni formativi di un determinato target, avendo a cascata un impatto e una significatività sulle altre aree di progetto

Apprendimento organizzativo dei partner di progetto

Funzionamento delle reti territoriali

Sviluppo di competenze professionali degli operatori

Innovazione dei servizi educativi e formativi

Attivazione e partecipazione della comunità (educante)

Sensibilizzazione degli attori istituzionali



Verso la definizione di indicatori per la misurazione dell'impatto sulle organizzazione del terzo settore

Grazie

francesco.demaria@unifi.it
giovanna.delgobbo@unifi.it

Università degli Studi di Firenze
FORLILPSI – Via Laura, 48

Contatti

Università di Milano Bicocca
Dipartimento di Scienze Umane
per la Formazione «Riccardo Massa»
Piazza Ateneo Nuovo 1 - 20126 Milano

www.ruiap.it
info@ruiap.it
+39 380 6498022

RUIAP